

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Entreprendre
Réussir
Ensemble

20
25

 Réseau
Initiative
NICE CÔTE D'AZUR



AUDACE ET ENGAGEMENT

ÉDITORIAL



« Accompagner l'audace des entrepreneurs pour construire une société solidaire et durable. En 2026, nous serons au rendez-vous avec de nouvelles ambitions. Car l'entrepreneuriat est plus que jamais le cœur battant de notre société et de notre économie ! »

Philippe Cruzet

Président Initiative France

Les Français continuent à plébisciter la création et la reprise d'entreprise, qui sont deux puissants vecteurs d'épanouissement personnel et professionnel, et souvent le moyen d'aligner ses convictions avec son activité.

En 2025, Initiative France a financé et accompagné près de 25 000 entrepreneuses et entrepreneurs, rendant possible le maintien et la création de plus de 50 000 emplois.

Par la densité de ses implantations et la mobilisation, dans chacune de ses associations, de plusieurs dizaines d'experts-bénévoles, la contribution de notre réseau à la vie économique et sociale des territoires est majeure. Des centres-villes aux territoires ruraux, en passant par les quartiers et les territoires d'innovation, nous agissons aux côtés des entrepreneuses et des entrepreneurs pour leur apporter bien plus qu'un prêt d'honneur : un accompagnement professionnel, bienveillant et dans la durée.

Alors que le contexte économique aurait pu constituer un frein pour les activités de notre réseau, la mobilisation exemplaire de nos forces vives et de nos partenaires a permis de maintenir un haut niveau d'activité en 2025.

Pour aborder les années qui viennent avec confiance, notre réseau a adopté, en 2025, une mission, qui nous porte et guide toutes nos actions.



AUDACE ET ENGAGEMENT

ÉDITORIAL



Vanessa Hauret et Patrick Vicard
Co-présidents Initiative Nice Côte d'Azur

Quels que soient les bourrasques et les vents contraires, l'envie d'entreprendre est une puissante motivation qu'Initiative Nice Côte d'Azur accompagne depuis bientôt 30 ans.

Une équipe formidable, tant bénévole que salariée, s'enthousiasme pour chaque projet - création, reprise ou croissance - avec un objectif clair : la réussite des cheffes et chefs d'entreprise qui incarnent ces projets. Parce que leur réussite est aussi, la réussite de notre territoire - littoral, moyen et haut pays -, de ses diversités économiques, de ses centres-villes, quartiers prioritaires, technopôles ou zones rurales.

Au cœur de notre mission : le prêt d'honneur, mais surtout la confiance accordée aux entrepreneurs. Cette confiance s'incarne aussi dans un accompagnement sur trois ans, dans l'animation du Carrefour de l'Entrepreneuriat - reflet d'un écosystème associatif dynamique et solidaire - ainsi que dans le pilotage des Accélérateurs de la BPI, afin de démultiplier l'impact économique local.

Demain se décide aujourd'hui, tant en matière d'organisation, d'optimisation économique, que d'impact, pour Initiative Nice Côte d'Azur aussi bien que pour les entrepreneurs que nous accompagnons. Parce qu'il y a de nouveaux outils - merci l'IA -, et parce que **l'envie de construire un monde meilleur n'a jamais été aussi forte.**



NOTRE RAISON D'ÊTRE

ACCOMPAGNER L'AUDACE DES ENTREPRENEURS POUR CONSTRUIRE UNE SOCIÉTÉ SOLIDAIRE ET DURABLE



01. LES ENTREPRENEURS AU CŒUR DE NOS ACTIONS

En leur faisant confiance, en les accompagnant, en les mettant en réseau, afin de permettre à chacun et à chacune de se réaliser à travers son projet entrepreneurial, en portant une attention particulière aux territoires et aux publics les plus fragiles.

02. AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET LA VITALITÉ DE NOS TERRITOIRES

Par l'aide à la création et à la reprise d'entreprises porteuses d'emplois et d'activités prospères et durables.



03. CONTRIBUER À UNE ÉCONOMIE RESPONSABLE

Pour participer à la transformation de notre société en veillant à l'équilibre entre performance économique et impacts environnementaux, sociaux et sociétaux des projets soutenus.

04. AFFIRMER NOTRE MISSION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Et proposer à nos partenaires publics et privés des stratégies pour l'entrepreneuriat.



05. ÊTRE UN RÉSEAU DE COMPÉTENCES

Mobilisé pour l'entrepreneuriat de demain qui fait preuve au quotidien d'agilité, d'innovation, de rigueur, de qualité de la vie au travail, de diversité des profils.

DONNER 8 CHANCES SUR 10 DE RÉUSSITE AUX PROJETS D'ENTREPRISE



01. ACCUEILLIR

Nous accueillons **+ de 1000 porteurs de projets par an**, diagnostiquons leurs besoins pour les orienter vers les partenaires adéquats.



02. CONSEILLER

Le **comité d'agrément** joue un rôle clé dans le processus de sélection.

Composé de **professionnels bénévoles (avocats, banquiers, chefs d'entreprise, experts-comptables, assureurs, spécialistes en communication...)**, ce comité évalue la pertinence de chaque dossier avant d'approuver ou non l'attribution du prêt.



03. FINANCER

Initiative Nice Côte d'Azur accorde des **prêts d'honneur sans intérêt ni exigence de garantie personnelle**. Ces prêts ont pour objectif de **renforcer les fonds propres** des entrepreneurs et de faciliter l'accès à d'autres sources de financement. Le montant octroyé varie entre 2 000 € et 40 000 €, en fonction des besoins et de la solidité du projet.



04. ACCOMPAGNER

Au-delà du financement, Initiative Nice Côte d'Azur propose un accompagnement global des entrepreneurs : **suivi individuel, ateliers collectifs, mentorat et mise en réseau**. Depuis 2025, l'offre s'est enrichie d'un **parcours renforcé préfinancement** et de **programmes d'accélération** dédiés aux entreprises à fort potentiel des Quartiers Prioritaires de la Ville.

UNE ÉQUIPE IMPLIQUÉE

LE BUREAU



VANESSA HAURET
Co-présidente



PATRICK VICARD
Co-président



MARIEM MIMOUNA
Trésorière



OLIVIER SASIA
Trésorier adjoint



JULIEN SCHUBETZER
Secrétaire



**ALEXANDRE
FUNCK-DLOUSSKY**
Membre



CÉLINE MOLIÈRE
Membre



TANGUY HUGUES
Membre



MATTHIAS WEGENER
Membre



JOHN DI RICO
Membre

L'ÉQUIPE PERMANENTE



SOPHIE LERAY
Directrice



NOÉMIE FERNANDEZ
Directrice Adjointe



JENNIFER ROUBIN
Responsable Financement



NICOLAS PETITJEAN
Chargé d'affaires



HAYAT HIZIR
Chargée d'affaires



CHLOÉ AMERIO
Chargée d'affaires



BAPTISTE CHEFDEVILLE
Chargé de mission accélérateur



ALAN JACQUES
Chargé de mission accélérateur



LISA OLIVER
Chargée de mission
accompagnement collectif



SAÏDA GNIGUI
Chargée de mission
Carrefour de l'Entrepreneurat



LAURYN ABIKHZER
Chargée d'animation



ALINE PERROS
Chargée d'accueil des entrepreneurs



SALOMÉ DARON
Responsable animation

13 578 734 €

Investis dans l'économie de la **Métropole Nice Côte d'Azur** et de la **Communauté de Communes du Pays des Paillons**.



- Prêts d'honneur Initiative : 795 688 €
- Prêts d'honneur BPI France : 600 312 €
- Prêts MPTPE : 295 000 €
- Primes In'cube : 7 000 €
- Prêts bancaires accordés (Autres financements, subventions...) : 11 880 734 €

11 270 € / projet

Effet levier
8,5

1085
porteurs accueillis



150
projets financés



480
emplois créés
ou maintenus



315
experts
bénévoles



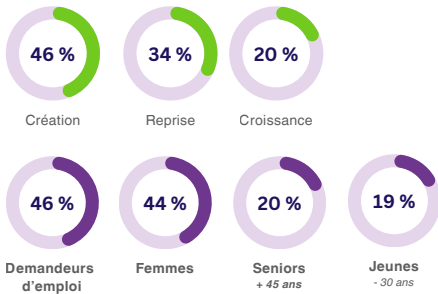
457
entrepreneurs
accompagnés



1500
heures de suivi
individuel

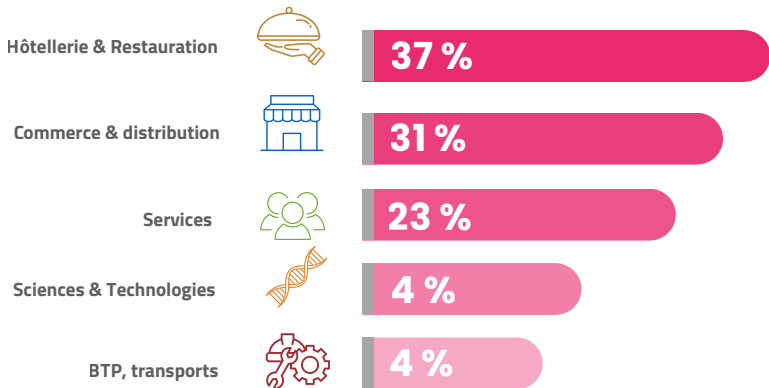


En 2025, 150 entreprises ont bénéficié d'un financement.



15% Haut & Moyen Pays
85% Littoral

LES SECTEURS D'ACTIVITÉ SOUTENUS



Le réseau Initiative France est le premier réseau associatif de **financement** et d'**accompagnement** des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprise.

Notre objectif est d'agir pour le développement économique et la vitalité de nos territoires par l'aide à la création et à la reprise d'**entreprises porteuses d'emplois et d'activités prospères et durables**.

● 1273 HEURES DE SUIVI INDIVIDUEL PRE & POST FINANCEMENT

● 184 ATELIERS ET CLUB ENTREPRENEURS

PARCOURS PRÉ-FINANCEMENT

39

Ateliers
"J'intègre le réseau économique"

39

Pré-comités "Je me prépare"

47

Comités d'agrément "Je valide mon projet"

46

Ateliers "Je gère & je communique efficacement"



870h d'accompagnement individuel

PARCOURS POST-FINANCEMENT

60

Ateliers techniques et club entrepreneurs



403h d'accompagnement individuel

3^e édition

LE CREATHON

La 3^e édition du Créathon « 48h chrono pour booster un projet à impact sur notre territoire » a réuni **plus de 130 participants** – porteurs de projet, étudiants, experts et professionnels – autour de l'innovation et de l'entrepreneuriat à impact.

Pendant 48 heures, **24 projets sélectionnés** ont bénéficié d'un accompagnement intensif fondé sur l'intelligence collective. Cette édition a permis de faire émerger des solutions innovantes répondant à des enjeux sociaux, environnementaux et territoriaux, tout en favorisant les rencontres entre entrepreneurs, étudiants et acteurs de l'écosystème local.



QUELQUES CHIFFRES

- 60 projets candidats en pré-sélection
- 24 projets sélectionnés
- 55 équipiers mobilisés pour accompagner les projets
- 25 mentors et experts engagés tout au long de l'évènement

LAURÉATS 2025

- **SOLARLIS : 1er Prix Impact Mobilité & Nouveaux Espaces + Prix du Public**

SOLARLIS développe des Oasis Communautaires, des espaces collectifs dédiés à la production alimentaire, à l'accès à la terre et aux activités de plein air. Le projet vise à créer des lieux de vie durables favorisant le lien social et la résilience des territoires.

- **INCLUDDY : 1er Prix Impact Santé & Social**

INCLUDDY accompagne les entreprises et les agences dans l'accessibilité numérique de leurs sites web grâce à des outils et des conseils adaptés. Son objectif est de rendre le numérique accessible à tous, notamment aux personnes en situation de handicap.

- **LA PORTE ROUGE : 1er Prix Impact Industries Créatives & Culturelles**

La Porte Rouge est un serious game d'art-thérapie destiné aux personnes en souffrance psychologique ou en quête de développement personnel. Le projet utilise le jeu comme levier d'expression, de gestion des émotions et de bien-être.

- **FOURMIA : 1er Prix Impact Plateformes Responsables & Formations**

FOURMIA est une plateforme d'aide à la décision dédiée aux Objectifs de Développement Durable (ODD).

Elle permet aux organisations de piloter et mesurer leurs engagements afin d'accélérer leur transition vers des pratiques plus responsables.



4^e édition

LE CONCOURS DU JEUNE CRÉATEUR

Organisé par Initiative Nice Côte d'Azur et la Mission Locale Nice Côte d'Azur, le Prix du Jeune Créateur vise à favoriser l'insertion professionnelle des jeunes par l'entrepreneuriat. Pour cette 4^e édition, **10 jeunes porteurs de projet ont bénéficié d'un accompagnement intensif de deux mois**, combinant montée en compétences, préparation au pitch et mise en réseau avec les acteurs de l'écosystème entrepreneurial. Cette initiative permet de **révéler le potentiel entrepreneurial de jeunes éloignés de l'emploi**, tout en leur offrant un **soutien financier** et un **accompagnement structuré** pour concrétiser leur projet.



3^e édition

VIS MA VIE D'ENTREPRENEUSE



Le programme « Vis ma vie d'entrepreneuse » s'adresse à **toutes les femmes ayant un projet de création ou de reprise d'entreprise**.

«Vis ma vie d'entrepreneuse» propose de découvrir les réalités et le quotidien du «métier» de dirigeante d'entreprise et valider son intention de se lancer !

Comment ? En passant **une journée en immersion aux côtés d'une dirigeante en activité et en partageant son quotidien**.

- 20 binômes mentors/mentorées
- + 130 personnes réunies lors des soirées de mise en réseau



LES ATELIERS DIGITAL LAB'

À travers **14 ateliers** organisés en 2025, les Digital Labs permettent aux chefs d'entreprise de s'approprier les outils numériques et de développer de nouvelles façons de travailler, toujours plus innovantes et efficaces.

Ces ateliers sont ouverts à tous les entrepreneurs du territoire.



Les thèmes abordés en 2025 :

- Maximiser le potentiel de LinkedIn pour générer des leads qualifiés
- Apprenez à faire des VISUELS impactants pour vos réseaux sociaux - Partie 1 : photos
- Apprenez à faire des VISUELS impactants pour vos réseaux sociaux - Partie 2 : vidéos
- Comment choisir le réseau social le plus adapté à sa stratégie de communication ?
- Focus restaurateurs : les outils digitaux incontournables en 2025
- Gestion de projet : quels outils choisir pour gérer son business au quotidien ?
- Marketing d'Influence et UGC : les nouveaux leviers du digital
- Construire sa stratégie de communication : comment capter et intéresser sa cible ?
- IA générative : mode d'emploi pour entrepreneurs
- Booster son business grâce à Instagram
- Construire une image de marque cohérente et percutante
- Comment booster votre business grâce au SMA et SEA : Meta Ads et Google Ads
- Site internet : un levier stratégique pour soutenir son business
- Créer son propre site internet avec WordPress



Les événements réseau

Chaque année, nous participons activement aux actions menées en faveur des chefs d'entreprise.



Pitch Party
Les Premières Sud



50 Nice Boost
La force des réseaux



Transmission - Passation
SkyNet Expertise et Conseil



La rentrée des entrepreneurs
Métropole Nice Côte d'Azur



Nuit de la prospective économique
Le Portail de la Prévention des Entreprises



Conférence IA
WABG Avocats & Associés



Les Universités Régionales
Initiative Sud



Forum OSE
CCI Nice Côte d'Azur



Festival Tribute to Riviera



IA & Innovation Durable
Edhec



Le Grand Prix Envi des Indépendants



Matinale du dirigeant



Trophée Rotary de la Création d'Entreprise
Rotary Nice



Les Entrepreneurs
LPE 06



INITIATIVE INTERNATIONAL

Dans le cadre de son engagement à l'international, Initiative Nice Côte d'Azur a participé à une mission au **Mozambique** aux côtés d'Initiative International et de l'association MUVA. L'objectif était d'accompagner la création d'un nouvel outil de financement destiné aux TPE et PME de Nampula, afin de renforcer l'accompagnement des entrepreneures et de contribuer au développement économique local.



LE CLUB ENTREPRENEURS

Des actions tout au long de l'année pour mettre en relation les entrepreneurs et experts-bénévoles mais aussi **développer les compétences et le réseau des chefs d'entreprise.**



Les Clubs organisés en 2025 :

- Nuits de la Lose
- Atelier PITCH avec le Delta Festival
- Table ronde sur le financement
- À la rencontre des créateurs



2^e édition

LES RENCONTRES D'INITIATIVE

La 2^e édition des Rencontres d'Initiative a rassemblé entrepreneurs, experts-bénévoles, partenaires et membres du réseau autour d'une thématique essentielle : **l'audace d'entreprendre**. Pensée comme un moment de partage et d'inspiration, cette rencontre a permis de croiser les regards d'entrepreneurs, d'écrivains et d'acteurs engagés du territoire autour d'une même conviction : **chaque projet naît d'une décision courageuse, celle d'oser se lancer**. À travers témoignages, échanges et retours d'expérience, cette édition a mis en lumière les parcours, les défis et les réussites de celles et ceux qui font vivre l'esprit d'initiative au quotidien.



LES REMISES DE CHÈQUES

Les remises de chèques sont des **moments de partage** et de cohésion entre **communes, partenaires, créateurs d'un territoire**. Le but est de créer une véritable synergie entre **les acteurs privés et publics**. Les entreprises qui se voient remettre un chèque participent à la redynamisation de leur territoire.



Les communes 2025 :

- Saint-Laurent-du-Var
- Saint-Martin-Vésubie
- Communauté de Communes du Pays des Pailions
- Levens





Entrepreneuriat Quartiers 2030, a une ambition claire : faire des quartiers prioritaires de la ville des territoires où les idées prennent vie et deviennent des entreprises solides. Ce programme national, financé par l'État et la Banque des Territoires, et opéré par Bpifrance avec les collectivités, les réseaux d'accompagnement, agit pour **détecter les talents, accompagner les projets et faciliter l'accès au financement.**

**VOTRE QUARTIER
N'EST PAS UNE LIMITE,
C'EST UN POINT DE DÉPART**

UNE AMBITION NATIONALE FORTE POUR 2027

- 400 000 personnes sensibilisées et orientées
- 70 000 porteurs de projets accompagnés et financés
- 9 500 entrepreneurs accélérés

Parce que chaque idée compte, nous donnons aux entrepreneurs des quartiers les moyens de réussir.



Issus ou implantés
dans les quartiers



Eloignés de l'emploi



Niveau infra-bac
ou bac



Femmes



Jeunes
- 25 ans



ENTREPREURIAT
quartiers2030



Initiative Nice Côte d'Azur est lauréat de cet appel à projets depuis le dernier trimestre 2024 et a déployé différents programmes en 2025.

DÉTECTER



ACCOMPAGNER ET FACILITER

ACCOMPAGNEMENT
• RENFORCÉ •



PRÊT
D'HONNEUR
QUARTIERS

Que l'on soit porteur de projet ou simplement porteur d'une idée sans savoir par où commencer, le Carrefour de l'Entrepreneuriat Métropole Nice Côte d'Azur offre **un point d'entrée unique pour entreprendre**. Il rassemble en un même lieu l'accompagnement, le financement et la formation nécessaires à chaque étape du parcours entrepreneurial.



ORIENTATION
PERSONNALISÉE



ACCOMPAGNEMENT
SUR-MESURE



MISE
EN RÉSEAU



SOLUTIONS
DE FINANCEMENT

Lancé en janvier 2025 avec le soutien de la Métropole Nice Côte d'Azur et de Veolia, le Carrefour de l'Entrepreneuriat Métropole Nice Côte d'Azur s'est rapidement imposé comme un **acteur de référence dans les Quartiers Prioritaires de la Ville**.

En quelques mois, il a :

- déployé près de 60 événements et actions d'accompagnement ;
- mobilisé un réseau de plus de 20 partenaires ;
- accueilli, accompagné et orienté plus de 200 porteurs de projets.



**ACCOMPAGNEMENT
RENFORCÉ**



**PRÊT
D'HONNEUR
QUARTIERS**

L'accompagnement renforcé s'adresse aux porteurs de projets qui ont besoin de soutien pour structurer leur business plan, sécuriser leur financement et démarrer dans les meilleures conditions.

CE QUE NOUS FAISONS

- Analyse de projet pour identifier besoins et priorités
- Ateliers pratiques pour construire un business plan solide
- Mise en relation avec des entrepreneurs expérimentés
- Accès au financement : prêts d'honneur, microcrédit, subventions
- Mise en réseau avec des acteurs clés du financement
- Prêt d'Honneur Quartier (0%) + leviers de financement avec conditions de garantie personnelle adaptées au public

QUELQUES CHIFFRES EN 2025

- **18** PHQ octroyés
- **8** entrepreneurs accompagnés



Les Accélérateurs contribuent à transformer en profondeur les entreprises issues ou implantées dans les QPV, en intervenant sur des enjeux structurels, sectoriels ou thématiques. Ils ont pour objectif d'**accompagner les dirigeants dans leurs ambitions de croissance.**

49

entreprises accompagnées
dans les Alpes-Maritimes

76%

d'entreprises
issues des QPV

42%

de femmes
accompagnées

25

emplois créés sur
les Alpes-Maritimes

À L'ISSU DU PROGRAMME, LES ENTREPRISES REPARTENT AVEC :

- Un business plan solide orienté croissance
- Une roadmap sur 3 ans pour structurer leur développement
- Un pitch deck professionnel pour convaincre investisseurs et partenaires
- Une stratégie pour lever des fonds et recruter les bons profils
- Des éléments financiers consolidés (prévisionnel à 3 ans)
- Un réseau et des mentors

**accélérateur
CRÉATION
DÉVELOPPEMENT**

44

entreprises de <3ans

+35%

augmentation de
CA median

18*

financements obtenus
ou en cours de demande

**mesure d'impact sur 2 promotions clôturées, soit 29 entreprises N-1/N*

**accélérateur
CROISSANCE TPE**

5

entreprises de >3ans

+7%

augmentation de CA
median

5*

financements obtenus
ou en cours de demande

**mesure d'impact sur 2 promotions clôturées, soit 29 entreprises N-1/N*

Destiné aux entreprises de **moins de 3 ans** réalisant **plus de 30 000 €** de chiffre d'affaires.

Destiné aux entreprises de **plus de 3 ans** réalisant **plus de 100 000 €** de chiffre d'affaires.



Passionné de sport et de jeux, Allan a créé Nice Sports & Games pour offrir un lieu de loisirs accessible à tous au cœur de Nice.

Plus qu'une salle de jeux, il a imaginé un espace convivial ancré dans son territoire, en multipliant les partenariats avec des producteurs, artistes et entrepreneurs locaux. À travers ce concept innovant, il contribue à dynamiser l'offre de loisirs niçoise tout en valorisant l'écosystème économique de proximité.

Allan Delaunay
NICE SPORTS & GAMES



À seulement 22 ans, Célia et Étienne ont repris une boulangerie-pâtisserie emblématique de Cagnes-sur-Mer : Au Rex.

En alliant respect du savoir-faire artisanal et regard neuf, ils poursuivent l'histoire de cette institution locale reconnue depuis plus de 15 ans.

Célia Krottoff et Étienne Passeron
PÂTISSERIE AU REX

Champion de France de sushi en 2021 et finaliste du championnat du monde en 2022, Alexis ouvre ONAKA à Nice en 2022.

Accompagné par INCA dans son développement, il y propose une cuisine japonaise gastronomique inspirée de son parcours auprès des plus grands maîtres sushi.

Alexis Luong
ONAKA



Sélim est un chef cuisinier et entrepreneur passionné de gastronomie. Formé dans plusieurs restaurants étoilés, notamment aux côtés de Marcel Ravin, il développe une cuisine contemporaine, créative et inspirée de ses voyages. À la tête d'Épicentre, il incarne une nouvelle génération de restaurateurs, alliant exigence, audace et authenticité. Son établissement a notamment été mis à l'honneur par TheFork lors d'un concours dédié aux meilleures tables gastronomiques de France.

Sélim M'Nasri
EPICENTRE



Mikhail est le fondateur d'INCLUDDY, une solution innovante qui facilite l'accessibilité des sites internet pour les personnes en situation de handicap.

Lauréat du Créathon 2025 et du programme French Tech Tremplin, il développe une technologie à fort impact social, contribuant à rendre le numérique plus inclusif et accessible à tous.

Mikhail Shaymardanov
INCLUDDY

David et Joseph ont transformé une passion familiale pour les voitures de collection en un concept entrepreneurial original.

Avec Classic Dreams, les deux frères proposent des t-shirts en édition limitée inspirés de modèles automobiles emblématiques, chaque achat offrant une chance de remporter le véhicule qui a inspiré la collection.

Au-delà de cette marque innovante, ils ont également franchi une nouvelle étape en reprenant une activité d'imprimerie à Nice, renforçant ainsi leur ancrage local et leur maîtrise de la chaîne de production. Une aventure entrepreneuriale portée par la passion, l'audace et l'esprit de famille.

David et Joseph Berger
CLASSIC DREAMS



Aida est à la tête d'AMK Biotech, une entreprise innovante qui développe des solutions d'analyse de tissus biologiques en combinant imagerie et cytologie. Ses travaux répondent à des enjeux majeurs dans les domaines de la cancérologie, de la dermatologie-cosmétique et de l'hépatologie.

À travers ce projet à forte valeur scientifique, elle contribue à faire avancer la recherche tout en créant des emplois qualifiés sur le territoire.

Aida Meghraoui
AMK BIOTECH



Ancien Compagnon du Devoir, Mickael a repris R.A.M.E, une référence locale de la menuiserie aluminium. Un parcours entrepreneurial ambitieux qui illustre la réussite d'une transmission d'entreprise fondée sur le savoir-faire, l'engagement et la confiance.

Mickael Guilherme
R.A.M.E

Maman de quatre enfants, Prescillia a transformé une problématique du quotidien projet entrepreneurial.

Après avoir fédéré une communauté de plus de 15 000 parents, elle crée Parent Cool, une plateforme qui aide les familles à trouver facilement activités, événements et bonnes adresses adaptées aux enfants.

Un projet né du terrain, porté par l'envie de simplifier la vie des parents et de renforcer les liens au sein des territoires.

Prescillia Cizeron
PARENT COOL



Au cœur de Sclos-de-Contes, Père & Fils Raingeard est bien plus qu'un restaurant : c'est un véritable lieu de vie où se rencontrent gastronomie, convivialité et transmission. Porté par Patrick Raingeard, chef étoilé Michelin au parcours d'excellence reconnu, et son fils Édouard, passionné par l'art de recevoir, l'établissement propose une cuisine raffinée qui allie l'exigence de la haute gastronomie à l'authenticité des saveurs du terroir. Attachée aux producteurs locaux et au rythme des saisons, la maison met à l'honneur les richesses des vallées du Paillon et de la Méditerranée dans une ambiance chaleureuse et familiale.

Patrick et Edouard Raingeard

Père & Fils Raingeard



Julian a fait de sa passion pour le goût, les produits du terroir et le travail artisanal un véritable projet de vie. Après un parcours entre œnologie, sommellerie et mixologie en France et à l'international, il revient à Nice pour créer la Distillerie Maralpa. Il y élabore des spiritueux à partir d'ingrédients frais, locaux et de saison, avec une approche exigeante qui valorise les savoir-faire artisanaux et les richesses des Alpes-Maritimes.

Julian Servolle

DISTILLERIE MARALPA

Fin 2025-début 2026, Jonathan a franchi une nouvelle étape avec l'ouverture d'un salon de thé dans le Vieux-Nice, le développement d'une activité événementielle mobile et le renforcement de son offre BtoC et BtoB. Accompagné par l'Accélérateur d'Initiative Nice Côte d'Azur, il a structuré son organisation pour soutenir sa croissance et prépare désormais l'ouverture de nouveaux établissements en France, avec des perspectives de développement au Canada et au Japon.

Jonathan Rochetin

LE BAR À CHOUX





CHERS FINANCEURS ET MEMBRES DU RÉSEAU

MERCI POUR VOTRE ENGAGEMENT AUPRÈS DES ENTREPRENEURS !



Réseau
Initiative
NICE CÔTE D'AZUR



SOUTENEZ NOUS

FAITES UN DON !



Réseau
Initiative
NICE CÔTE D'AZUR
NOTRE PROJET, AIDER LE VÔTRE

✉ accueil@initiative-nca.fr

☎ 04 93 62 03 03

🌐 www.initiative-nca.fr



